

SEJEM AMBIENT 2012

**Nagrade in izbor
strokovnjakinj**



Tema meseca: Svetloba

**VEČ SVETLOBE
Z MANJ ENERGIJE**

Biodinamično kmetovanje

**Največ prihajajo
mlade družine**

DELO IN DOM

14. novembra 2012 | št. 40 | leto 20



Odprta vrata – Irska
**MAJHNO,
A SVETLO IN
ZRAČNO**

CUGELJ
PVC IN ALU OKNA

-20%
popust na
pvc okna
in vrata
nad 1000 €

080 16 99

Stantetova 10, Ivancna Gorica
e-pošta: info@cugelj.si



Razstavn
prostor
podjetja
Strle svetila

Sejem Ambient 2012

Lep izdelek je treba tudi lepo predstaviti

Lepa oblika, izbor materiala, veliko pozornosti, namenjene detajlom, celotna podoba – to so tiste podrobnosti, ki so prepričale arhitektki Marjetko Lužovec Hrvat in Matejo Lužovec iz biroja za notranjo opremo Detajl in celota, s katerima smo se drugi dan sejma pohištva odpravili na ogled in izbor izdelkov.



Arhitektki Marjetka Lužovec Hrvat in Mateja Lužovec iz biroja za notranjo opremo Detajl in celota (foto Juš Medič)

Arhitektki je najprej pritegnila minimalistična kuhinja Mizarstva Erjavec. »Pri tej kuhinji so nama zanimivi material in detajli. Vse ličnice so narejene iz matiranega barvanega stekla. Zaradi tega je kuhinja trpežna, obstojna, barva se ne spreminja in ne zbledi. Posebno pozornost je proizvajalec namenil izvedbi robov, ki so nekaj posebnega in lepo zaokrožijo podobo delovnega otoka oziroma kuhinje,« pojasnjujeta. Kuhinjski otok je v celoti, tudi ob straneh, iz enakega materiala, ni tako kot ponavadi ob straneh drugačen, pa tudi cokol elementov je v enaki barvi kot drugi deli. Pri kuhinjskem pohištvu je po njenem mnenju zelo pomembna kakovost izdelave. To se zlasti opazi pri odpiranju in zapiranju predalov, omaric, in v tej vse teče gladko in neslišno.

Arhitektki sta prav tako omenili barvo kuhinje, zlasti zaradi tega, ker je nedoločljiva, take so jima najbolj všeč, pravita. »Italijanska podjetja, ki so vodilna v dizajnu, ponavadi izbirajo podobne odtenke, kot je ta sivkasto grafitna naravna barva,« pravita sogovornici. Pri tej kuhinji je po njunih besedah proizvajalec sledil trendu večne elegancije. Je minimalistična, ampak še vedno za več desetletij.

Tudi pri naslednjem izboru smo se ustavili v kuhinji, tokrat zaradi nape nemškega podjetja Bora. Nanjo sta postali pozorni, ker je skrita oz. vgrajena v kuhinjski otok ob kuhalni plošči. »Tistemu, ki stoji ob otoku ali kuha, zato ne zastira pogleda v prostor,« pravita. Zanimivo je, da je mogoče vgraditi tudi dve ali celo več v en pult ali otok. Za po vrhu jo odlikuje praktičnost, saj se preprosto vzame ven in opere v pomivalnem stroju.

»Misliiva, da bodo takšne nape prihodnost v majhnih kuhinjah, kjer viseče izvedbe zavzamejo preveč prostora,« sta razmišljali arhitektki. Med ogledom smo izvedeli tudi, da je omenjena napa primerna za hiše z vgrajenim sistemom rekuperacije.

Leseni pribor bla govne znamke Leis, ki ga je oblikoval Gigodesign, združuje tradicijo in oblikovanje. Arhitektki sta prepričala preprost in funkcionalen dizajn ter ročna izdelava v Sloveniji. Pribor pa skriva še eno odlično zamisel, vgrajen ima magnet, zaradi česar se lahko pripne na hladilnik, lonec ali na steno. Všeč jima je tudi celotna vizualna podoba blagovne znamke, dodajata sogovornici, saj je zelo pomembno, kako je lepo oblikovan izdelek predstavljen. »To je dokaz, da iz preprostega in uporabnega izdelka lahko narediš nekaj več,« poudarjata.

Lahkotnost v oblikovanju, tanke linije, na ravna barva, naravni material – les so besede, s katerimi sta pojasnili, zakaj so ju prepričali stol in mizica Vogel ter modularni sistem Mix box blagovne znamke Collignum, ki so ju oblikovali v biroju Trije arhitekti. Kakor pravita, bi se podali v kakšno lepo oblikovano koč, vendar bi jih lahko vključili tudi v minimalistični interior. Stol sta preskusili in ugotovili, da je veliko bolj udoben, kot se zdi na prvi pogled. »Omarica iz kock je zanimiva, ker se lahko razstavlja in na novo oblikuje. Preprosto odvijete lesene vijake, kocke



Kuhinja, izdeluje Mizarstvo Erjavec.



Leseni pribor, oblikovanje Gigodesign, blagovna znamka Leis, izdeluje Rimarket.



Napa, izdeluje podjetje Bora, prodaja Mlinar + Mlinar.

Galerija kopalnic in lesa

Velika izbira!

sam

SAM JARŠE

Preserska cesta 1, Zg. Jarše,
1235 Radomlje,
tel.: 01/72 98 800

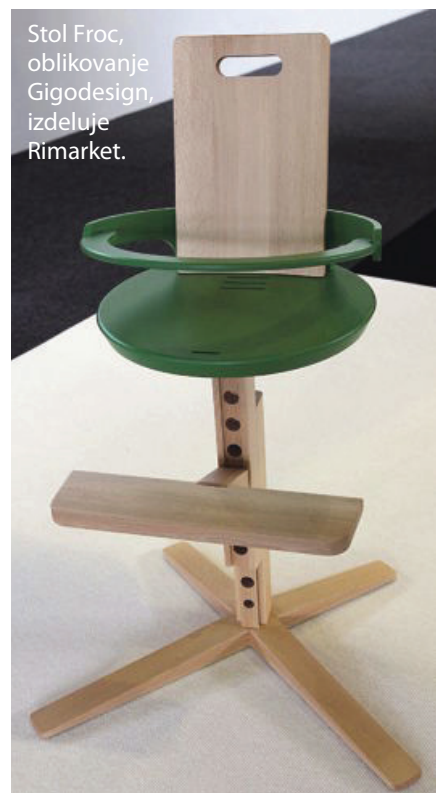
- keramične ploščice
- kopalniško pohištvo
- sanitarna oprema
- kopalniški dodatki
- notranja vrata
- gotovi parketi
- laminati
- tape te, foto tapete



www.sam.si



Stol in mizica Vogel, modularni sistem Mix box, oblikovanje Trije arhitekti, izdeluje Collignum.



Stol Froc, oblikovanje Gigodesign, izdeluje Rimarket.

prestavljaš, sestaviš novo omaro, po po -
trebi lahko kupiš dodatne kocke in sesta -
viš, recimo, večjo knjižno omaro,« pravita
sogovornici.

TV-omarica Tramek, ki jo je oblikoval Dejan
Kos za mizarstvo Mizarstva Amek, je bila
na sejmu izbrana med deset najboljših (Top
ten). Arhitektki pa sta jo uvrstili v svoj izbor
kot zanimiv primer koncepta industrijske
ga videza. »Kovina, ovita okrog lesa, kot bi
povezali tramove, omarico dela drugačno,
posebno,« pravita, vendar jo sami vidita v

drugačnem okolju, kot si je po imenu sodeč
zamisлил oblikovalec. Postavili bi jo na teraso
kot kredenco ali klopco.

Stol Froc, oblikovalskega studia Gigodesign
in podjetja Rimarket, je prepričal medna
rodno strokovno žirijo, ki ga je izbrala za
najboljšega med desetimi najboljšimi (Top
of the top), prepričal pa je tudi naši sogo -
vornici. Pravita, da so ponavadi otroški stoli
iz umetnih materialov, ta pa je drugačen že
zaradi tega, ker je lesen. Lahko »raste« z otro -
kovim razvojem in je lepe oblike v vsaki fazi.

Zadnje je umetnost, poudarjata, da ne

oblikuješ le enega kosa, ampak je vsaka faza
lepa. »Všeč nama je, da so se tudi naši obli -
kovalci lotili izdelka, ki ni tako preprost, saj
je treba pri oblikovanju upoštevati veliko pa -
rametrov, mora biti trpežen, varen, vzdržati
mora otrokove vragolije in hkrati biti lep,«
razmišljata arhitektki in dodajata, da gre za
dobro zapakirano zgodbo.

Ob koncu obiska sejma smo se ustavili na
razstavnem prostoru oziroma bolje rečeno
kubusu podjetja Strle svetila. Kakor sta ugo -
tovili sogovornici, je ta predstavitev najbolj
izstopala na letošnjem sejmu. »Všeč nama je
celoten razstveni prostor podjetja. V njem
je združena ideja recikliranega, saj je kubus
oblečen v lesene plošče in deske, ki so ostan -
ki iz njihovih prejšnjih projektov in na novo
sestavljene kot kolaž. Dobro so izbrane tudi
barve, poudarjen je industrijski videz. Vse
skupaj je zapakirano v simpatično predsta -
vitev luči, ki so sicer večinoma namenjene
funkcionalni osvetlitvi, kot so reflektorji,
vgradne luči, zunanje luči. V tem primeru
se luči lepo vklopijo v celoto, in ko pogledaš
podrobneje, opaziš, da so pomislili na vsako
podrobnost,« pojasnjujeta Marjetka Lužovec
Hrvat in Mateja Lužovec, ki vsako leto obi -
ščeta pohištveni sejem, da se seznanita tudi s
ponudbo slovenskih podjetij.

Aleksandra Zorko
Fotografije Ljubo Vukelič



TV-omarica Tramek, oblikoval Dejan Kos, izdeluje Mizarstvo Amek.